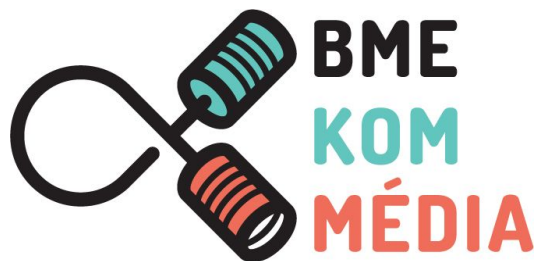


A BME GTK Kommunikáció és Médiatudomány alap- és mesterszak diplomamunka- formátumai és követelményei



2018. február 15.

A kommunikációs és médiaszakma jelenlegi átalakulása következtében a hallgatóknak még inkább szükségük van arra, hogy az egyetemi képzés valamilyen módon átmenetet teremtsen a képzés és a munka világa között. Ennek a lehető legkönnyebb átmenetnek a biztosítása részben az egyetem előtt álló kihívás, melynek egyebek közt a számonkérések módjának az igényekhez való igazításával lehet megfelelni. A következőkben a BME KomMédia alap- és mesterszakának 2017-18 tavaszi félévétől érvényes, frissített diplomamunka-követelményeit mutatjuk be. A képzésben eddig is volt mód arra, hogy a hallgatók gyakorlati vagy akár művészeti munkájukat bemutató dolgozattal szerezzenek diplomát. Az új rendszer újdonsága abban áll, hogy lehetővé teszi maguknak a gyakorlati munkáknak a diplomamunkaként való beadását, az úgynevezett portfólió-alapú diplomamunka formájában.

A diplomamunka szerepe

A diplomamunka elkészítése a kommunikáció- és médiatudomány diploma megszerzésének utolsó és egyben legnagyobb feladata. Célja, hogy elkészítésével a hallgató megmutassa, hogy egy idősebb pályatárs – a témavezető – irányítása mellett képes megtervezni és kivitelezni egy önálló kutatást, elemzést, szakmai munkát vagy művészeti alkotást, továbbá hogy az elvégzett munkáról a szakmai és tudományos normákkal összhangban, logikusan, érthetően, színvonalasan számot tud adni. A diplomamunkának meg kell mutatnia, hogy a hallgató a kommunikáció- és médiatudomány területén kellő mélységű ismerettel rendelkezik, elsajátította a legfontosabb elemzési és gyakorlati módszereket, alkalmas az információ hatékony feldolgozására, értelmezésére és előállítására, valamint azok kritikus elemzésére, és készen áll a szakmai vérkeringésbe való becsatlakozásra.

A diplomamunka tartalma

A diplomamunka készítője választhat témát, kérdést a kommunikáció- és médiatudomány területéről (tetszőleges téma média- vagy kommunikációs módszerekkel elemzése, vagy egy kommunikációs, média- vagy kulturális jelenség társadalom- vagy humántudományi eszközökkel való elemzése); a kulturális iparágak (zeneipar, filmipar, divat, eseményszervezés, kurátori munkák) területéről; a médiaművészetek (fotó, videó, digitális média) köréből; vagy a kommunikációs és médiaszakma (újságírás, PR, marketing, tartalomfejlesztés, reklám) területéről.

A diplomamunka formátuma

A hallgatók három diplomamunka-típus közül választhatnak:

- **Tanulmány.** Formátum: írásmű. Terjedelem: 60-70 000 leütés (alapképzés), 90 000-100 000 leütés (mesterképzés). Téma: választott szakmai, tudományos probléma feldolgozása.
- **Projektterv.** Formátum: írásmű. Terjedelem: 60-70 000 leütés (alapképzés), 90 000-100 000 leütés (mesterképzés). Téma: tetszőleges kommunikációs vagy kulturális iparági projekt terve és elemzése.

- **Portfólió.** Formátum: írásmű vagy bármi más digitális, offline, audiovizuális kifejezésmódon keresztül megvalósult alkotás, munka (álló- vagy mozgókép, képsorozat, cikk vagy cikksorozat, blog, esemény stb.) és a hozzá tartozó kísérőtanulmány. A Portfólió tehát minden esetben két részből áll: egyfelől a Portfólió elemeit biztosító munkákból, másfelől pedig a kísérőtanulmányból, amely a portfólió jellegétől függően 30-35 000 leütés (alapképzés), 45-50 000 leütés (mesterképzés). (Az eltérő Portfólió-típusok kísérőtanulmányainak mennyiségi elvárásaihoz lásd az 1. táblázatot.) A kísérőtanulmány egy választott szakmai, tudományos probléma feldolgozása, amely érdemben kapcsolódik az alkotáshoz. A kísérőtanulmány tartalmi elvárásai megegyeznek a tanulmány formátumú szakdolgozat elvárásaival.

A diplomamunka típusának kiválasztása minden esetben a konzulens jóváhagyásával, előzetes konzultációs felmérés után történik. Ha a konzulens úgy ítéli meg, hogy a hallgató munkája nem alkalmas Portfólió formátumú diplomamunkának, akkor a hallgató a fennmaradó két típus közül választhat.

Minőségi elvárások

Tanulmány

A tanulmánynak meg kell mutatnia, hogy a hallgató a kommunikáció- és médiatudomány illetve médiaszakma területén kellő mélységű ismerettel rendelkezik, elsajátította a legfontosabb elemzési módszereket, alkalmas az információk hatékony feldolgozására, értelmezésére, valamint azok kritikus elemzésére. A tanulmány-diplomamunkától elvárjuk, hogy az egy jól körülírt problémát, kérdést válaszoljon meg egy jól felépített, alapos kutatási munkát világosan bemutató írásműben.

Projektterv

A projekttervnek meg kell mutatnia, hogy a hallgató a kommunikáció- és médiatudomány illetve médiaszakma területén kellő mélységű ismerettel rendelkezik, elsajátította a legfontosabb elemzési módszereket, alkalmas az információk hatékony feldolgozására, értelmezésére, valamint azok kritikus elemzésére. A projektterv-diplomamunkától elvárjuk, hogy egy világos kommunikációs stratégiát mutasson be egy meg egy, a projektterv összes szempontjára kitérő, alapos kutatási munkára alapozó és reflektált, jól strukturált írásműben.

Portfólió

A portfóliónak meg kell mutatnia, hogy a hallgató a kommunikációs és médiaszakma területén kiemelkedően jól tudja hasznosítani, a gyakorlatban alkalmazni az elsajátított ismereteket és készségeket, és alkalmas a gyakorlati produktumot kritikailag értelmezni, elemezni és kontextusba helyezni. Az portfólió-diplomamunkától elvárjuk, hogy egy világos koncepció köré épülő, publikált, a nyilvánosság számára látható művet, műveket tartalmazzon; reflektáljon a mű megalkotásának szakmai és kulturális közegére, és hozzájáruljon a társadalmi, kulturális, művészeti közbeszédhez.

A portfólió-típusú diplomamunka mennyiségi elvárásai

A portfólió-alapú diplomamunka mennyiségi-minőségi alapkövetelményei a leggyakoribb, jellemzőbb médiafelületek, műfajok szerint.

1. táblázat				
MŰFAJ	MENNYISÉGI ELVÁRÁS: BA	MENNYISÉGI ELVÁRÁS: MA	KÍSÉRŐTANULMÁNY: BA	KÍSÉRŐTANULMÁNY: MA
Újságcikk	35-40 000 leütés	55-60 000 leütés	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Videó	20-35 perc, tetszőleges felosztásban*	30-45 perc, tetszőleges felosztásban*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Blog	20-30 bejegyzés, meghatározott interakciókkal*	30-40 bejegyzés, meghatározott interakciókkal*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Közösségi média-aktivitás	Meghatározott aktivitás, meghatározott interakciókkal*	Meghatározott aktivitás, meghatározott interakciókkal*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Kampány	Meghatározott aktivitás, meghatározott interakciókkal*	Meghatározott aktivitás, meghatározott interakciókkal*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Fotó-sorozat	20-30 kép*	30-40 kép*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
Esemény-szervezés, kulturális menedzsment	Esemény megszervezése, annak és magának az eseménynek a dokumentációja*	Esemény megszervezése, annak és magának az eseménynek a dokumentációja*	30-35 000 leütés	45-50 000 leütés
További kategóriák, műfajok	Egyéni elbírálás szerint	Egyéni elbírálás szerint	Egyéni elbírálás szerint	Egyéni elbírálás szerint

*A hallgatók minden esetben a konzulensükkel egyeztetve választanak diplomamunka-típust, majd szintén egyeztetett, egyedi mennyiségi és minőségi követelményekhez viszonyítva dolgozzák ki a portfóliójukat