



| TANTÁRGY NEVE                      | Kód         | Előtanulmányi rend    | Heti óraszám<br>Számonkérés módja<br>Kreditérték | Félévek<br>(Heti óraszám / Kreditérték) |              |              |              | Σ<br>Kredit |
|------------------------------------|-------------|-----------------------|--|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                    |             |                       |  | 1.                                      | 2.           | 3.           | 4.           |             |
| <b>Diplomamunka</b>                |             | Diplomamunka konz. 2. | kritériumfeltétel                                |   |              |              | 0/0          | <b>0</b>    |
| Diplomamunka konzultáció 1.        | GT43M117    |                       | 0/2/0/f/10                                       |   |              | 2/10         |              | <b>10</b>   |
| Diplomamunka konzultáció 2.        | GT43M118    | Diplomamunka.konz..1  | 0/2/0/f/10                                       |   |              |              | 2/10         | <b>10</b>   |
| <b>Szakmai gyakorlat</b>           | <b>8u U</b> |                       | 0/1/0/f/2  |   |              |              | 1/2          | <b>2</b>    |
| <b>Idegen nyelv és Testnevelés</b> |             |                       |  |   |              |              |              |             |
| Idegen nyelv                       |             |                       | 0/4/0/f/0  | 4/0                                     | 4/0          |              |              |             |
| Testnevelés                        |             |                       | 0/2/0/a/0  | 2/0                                     | 2/0          |              |              |             |
| <b>Összesen</b>                    |             |                       |  | <b>24/30</b>                            | <b>24/30</b> | <b>18/30</b> | <b>17/30</b> | <b>120</b>  |

- A heti óraszám, a számonkérés módja és a kreditérték jelölése: elmélet / gyakorlat / labor / számonkérés módja / kreditérték. Például a 2/2/0/f/5 jelölés egy heti két elméleti és két gyakorlati órában oktatott, félévközi jeggyel záruló, öt kredites tárgyat, a 4/0/0/v/5 jelölés egy heti négy elméleti órában oktatott, vizsgajeggyel záruló, öt kredites tárgyat jelent. A számonkérés módja lehet vizsgajegy (v), félévközi jegy (f), illetve (kreditérték nélküli tárgyak esetében) aláírás (a).
- A specializációk tanterveiben nem szereplő további szabadon választható tárgyak: Speciális témák, Kutatószeminárium
- A Diplomamunkára jegyet a záróvizsgán kap a hallgató.
- Az Idegen nyelv és a Testnevelés kreditérték nélküli, szabadon választható, nem kritériumtárgyak: a tanterv féléves heti óraszámában ezért nem szerepelnek.
- A specializációk csak megfelelő létszámú jelentkező esetében indulnak.

## AZ MA KÉPZÉS SPECIALIZÁCIÓI

| MA specializációk (összesített táblázat)             |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Digitális média                                      | Kommunikációtervezés                          | Kulturális iparágak                           | Vizuális kommunikáció                       |
| <b>Kötelező specializációs tárgyak</b>               |   |   |   |
| Internet policy és digitális médiagazd.              | Tárgyalási stratégiák                         | Kulturális iparágak működése                  | Kommunikáció képekkel                       |
| Digitális és online tartalomfejlesztés               | Üzleti kommunikáció                           | Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok   | Vizuális kreatív iparágak működése          |
| Digitális és online vizuális kommunikáció            | Kampánytervezés                               | Politikai médiagazdaságtan                    | A fotografiai kép                           |
| Digitális zeneipar                                   | Meggyőzőestechnika                            | Digitális zeneipar                            | Vizuális olvashatóság a városban            |
| <b>Kötelezően választható specializációs tárgyak</b> |   |   |   |
| Kulturális iparágak működése                         | Problémamegoldás, döntés a szervezetekben     | Internet policy és digitális médiagazdaságtan | Művészetfilozófia                           |
| Kampánytervezés                                      | Digitális és online tartalomfejlesztés        | Kampánytervezés                               | Digitális és online vizuális kommunikáció   |
| Tárgyalási stratégiák                                | Digitális és online vizuális kommunikáció     | Tárgyalási stratégiák                         | Felhasználói.élmény.tervezése               |
| Vizuális.kreatív.iparágak.működése                   | Internet policy és digitális médiagazdaságtan | Digitális és online tartalomfejlesztés        | Kulturális iparágak működése                |
| Politikai médiagazdaságtan                           | Kulturális iparágak működése                  | Vizuális kreatív iparágak működése            | Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok |
| Üzleti kommunikáció                                  | Vizuális kreatív iparágak működése            | Művészetfilozófia                             | Kampánytervezés                             |

## DIGITÁLIS MÉDIA SPECIALIZÁCIÓ

| TANTÁRGY NEVE  | Kód      | Előtanulmányi rend | Heti óraszám<br>Számokérés módja<br>Kreditérték | Félévek<br>(Heti óraszám / Kreditérték)   |             |  |  | Σ<br>Kredit |
|--|----------|--------------------|---|---|-------------|--|--|-------------|
|  |          |                    |   | 1.  | 2.          | 3.                                     | 4.                                     |             |
| <b>Kötelező specializációs tárgyak</b>               |          |                    |   | Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell. |             |  |  | <b>20</b>   |
| Internet policy és digitális médiagazdaságtan        | GT43M161 |                    | 4/0/0/v/5                                       | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| Digitális és online tartalomfejlesztés               | GT43M160 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   | 4/5         |  |  | 5           |
| Digitális és online vizuális kommunikáció            | GT43M162 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             | 4/5                                    |  | 5           |
| Digitális zeneipar                                   | GT43M171 |                    | 4/0/0/v/5                                       | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| <b>Kötelezően választható specializációs tárgyak</b> |          |                    |   |   |             | Legalább 20 kreditet kell teljesíteni. |  | <b>20</b>   |
| Kulturális iparágak működése                         | GT43M140 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             | 10 kredit<br>teljesítése<br>javasolt.  | 105 kredit<br>teljesítése<br>javasolt. | 5           |
| Kampánytervezés                                      | GT41M116 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             |  |  | 5           |
| Tárgyalási stratégiák                                | GT41M115 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             |  |  | 5           |
| Vizuális kreatív iparágak működése                   | GT43M184 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             |  |  | 5           |
| Politikai médiagazdaságtan                           | GT43M116 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             |  |  | 5           |
| Üzleti kommunikáció                                  | GT41M114 |                    | 4/0/0/v/5                                       |   |             |  |  | 5           |
| <b>Összesen</b>                                      |          |                    |   | <b>8/10</b>                               | <b>8/10</b> | <b>8/10</b>                            | <b>8/10</b>                            | <b>40</b>   |

## KOMMUNIKÁCIÓTERVEZÉS SPECIALIZÁCIÓ

| TANTÁRGY NEVE  | Kód      | Előtanulmányi rend | Heti óraszám<br>Számonkérés módja<br>Kreditérték | Félévek<br>(Heti óraszám / Kreditérték)   |             |  |  | Σ<br>Kredit |
|--|----------|--------------------|--|---|-------------|--|--|-------------|
|  |          |                    |  | 1.  | 2.          | 3.                                     | 4.                                     |             |
| <b>Kötelező specializációs tárgyak</b>               |          |                    |  | Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell. |             |  |  | <b>20</b>   |
| Tárgyalási stratégiák                                | GT41M115 |                    | 4/0/0/v/5  |   | 4/5         |  |  | 5           |
| Üzleti kommunikáció                                  | GT41M114 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| Kampánytervezés                                      | GT41M116 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             | 4/5                                    |  | 5           |
| Meggyőzőestechnika                                   | GT41M110 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| <b>Kötelezően választható specializációs tárgyak</b> |          |                    |  |   |             | Legalább 20 kreditet kell teljesíteni. |  | <b>20</b>   |
| Problémamegoldás, döntés a szervezetekben            | GT41M123 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             | 10 kredit<br>teljesítése<br>javasolt.  | 105 kredit<br>teljesítése<br>javasolt. | 5           |
| Digitális és online tartalomfejlesztés               | GT43M160 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Digitális és online vizuális kommunikáció            | GT43M162 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Internet policy és digitális médiagazdaságtan        | GT43M161 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Kulturális iparágak működése                         | GT43M140 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Vizuális kreatív iparágak működése                   | GT43M184 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| <b>Összesen</b>                                      |          |                    |  | <b>8/10</b>                               | <b>8/10</b> | <b>8/10</b>                            | <b>8/10</b>                            | <b>40</b>   |

## KULTURÁLIS IPARÁGAK SPECIALIZÁCIÓ

| TANTÁRGY NEVE  | Kód      | Előtanulmányi rend | Heti óraszám<br>Számonkérés módja<br>Kreditérték | Félévek<br>(Heti óraszám / Kreditérték)   |             |  |  | Σ<br>Kredit |
|--|----------|--------------------|--|---|-------------|--|--|-------------|
|  |          |                    |  | 1.  | 2.          | 3.                                     | 4.                                     |             |
| <b>Kötelező specializációs tárgyak</b>               |          |                    |  | Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell. |             |  |  | <b>20</b>   |
| Kulturális iparágak működése                         | GT43M140 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok          | GT43M145 |                    | 4/0/0/v/5  |   | 4/5         |  |  | 5           |
| Politikai médiagazdaságtan                           | GT43M116 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             | 4/5                                    |  | 5           |
| Digitális zeneipar                                   | GT43M171 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| <b>Kötelezően választható specializációs tárgyak</b> |          |                    |  |   |             | Legalább 20 kreditet kell teljesíteni. |  | <b>20</b>   |
| Internet policy és digitális médiagazdaságtan        | GT43M161 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             | 10 kredit<br>teljesítése<br>javasolt.  | 105 kredit<br>teljesítése<br>javasolt. | 5           |
| Kampánytervezés                                      | GT41M116 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Tárgyalási stratégiák                                | GT41M115 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Digitális és online tartalomfejlesztés               | GT43M160 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Vizuális kreatív iparágak működése                   | GT43M184 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Művészetfilozófia                                    | GT43M193 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| <b>Összesen</b>                                      |          |                    |  | <b>8/10</b>                               | <b>8/10</b> | <b>8/10</b>                            | <b>8/10</b>                            | <b>40</b>   |

**VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ**

| TANTÁRGY NEVE  | Kód      | Előtanulmányi rend | Heti óraszám<br>Számonkérés módja<br>Kreditérték | Félévek<br>(Heti óraszám / Kreditérték)   |             |  |  | Σ<br>Kredit |
|--|----------|--------------------|--|---|-------------|--|--|-------------|
|  |          |                    |  | 1.  | 2.          | 3.                                     | 4.                                     |             |
| <b>Kötelező specializációs tárgyak</b>               |          |                    |  | Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell. |             |  |  | <b>20</b>   |
| Kommunikáció képekkel                                | GT43M185 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| Vizuális kreatív iparágak működése                   | GT43M184 |                    | 4/0/0/v/5  | 4/5                                       |             |  |  | 5           |
| A fotográfiai kép                                    | GT43M186 |                    | 4/0/0/v/5  |   | 4/5         |  |  | 5           |
| Vizuális olvashatóság a városban                     | GT43M187 |                    | 4/0/0/v/5  |   | 4/5         |  |  | 5           |
| <b>Kötelezően választható specializációs tárgyak</b> |          |                    |  |   |             | Legalább 20 kreditet kell teljesíteni. |  | <b>20</b>   |
| Művészetfilozófia                                    | GT43M193 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             | 10 kredit<br>teljesítése<br>javasolt.  | 105 kredit<br>teljesítése<br>javasolt. | 5           |
| Digitális és online vizuális kommunikáció            | GT43M162 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Felhasználói.élmény.tervezése                        |          |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Kulturális iparágak működése                         | GT43M140 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok          | GT43M145 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| Kampánytervezés                                      | GT41M116 |                    | 4/0/0/v/5  |   |             |  |  | 5           |
| <b>Összesen</b>                                      |          |                    |  | <b>8/10</b>                               | <b>8/10</b> | <b>8/10</b>                            | <b>8/10</b>                            | <b>40</b>   |