Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

TANTÁRGYI ADATLAP

kommunikáció és médiatudományi alapképzés

I. Tantárgyleírás

Vizuális kommunikáció

Visual Communication

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43A208	2017/18	K	v	4/0	5	magyar	1/2

A tantárgy oktatója

Jász Borbála, egyetemi tanársegéd
jasz.borbala@filozofia.bme.hu
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A kurzus célja a vizuális környezet kommunikatív aspektusainak tudatosítása a hallgatókban. A kurzus első felében a vizuális kommunikáció kérdéseit problémacentrikusan, konkrét médiumoktól függetlenül vizsgáljuk, a kurzus második felében viszont az egyes médiumok és azok sajátosságai tematizálják a diskurzust. A központi kérdés az elméleti problémák tárgyalása és a példák elemzése során egyaránt az, hogy

mi a kapcsolat az üzenet és annak médiuma, vagyis a kommunikatív tartalom és a megformálás között, illetve mi befolyásolja, árnyalja ezt a kapcsolatot az adott társadalmi, kulturális, kognitív kontextusban.

A tantárgy témakörei

hétfő **14:15-17:45**	**heti témakörök**
2018.02.05	Kommunikációelméleti keret: performatívumok, propozíciók, maximák
2018.02.12	Kommunikációs változók: médium, adó, vevő, státusz, kontextus, zaj, célcsoport, kódolás, dekódolás stb.
2018.02.19	Képi propozíciók, cselekvés képekkel és tárgyakkal
2018.02.26	Kép és szöveg viszonya
2018.03.05	Vizuális kifejezőeszközök
2018.03.12	Szimbólumok, identitás, reprezentáció
2018.03.19	A vizualitás pszichológiai aspektusai
2018.03.26	Grafika, tipográfia, logó, arculat, infografika, adatvizualizáció
2018.04.02 oktatási szünet	-
2018.04.09	Corporate identity, branding
2018.04.16	Fotó, fotográfiai reprezentáció
2018.04.23	Mozgókép, film, animáció
2018.04.30	A webdesign és az online kommunikáció vizuális aspektusai
2018.05.07	Kommunikáció tárgyakkal

2018.05.14	Kommunikáció térrel, térben

Irodalom

- Barthes, R. 2000. Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról. Budapest: Európa.
- Clark, H. – Brody, D. (eds.) 2009. Design Studies: A Reader. Oxford and New York: Berg.
- Crozier, R., 2001. Pszichológia és design. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó.
- Hall, E. T. 1987. Rejtett dimenziók. Budapest: Gondolat.
- Lester, P. M. 2014. (6th ed.) Visual Communication: Images with Messages. Wadsworth, Cengage Learning.

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

szerda 14:15-15:45 (előzetes email-egyeztetés alapján)

A kurzus teljesítésének feltételei

Értékelési szempontok

A feldolgozott szakirodalom valamely állításának és az állítást alátámasztó gondolatmenetnek (érvelésnek) pontos és tömör ismertetése

Értékelés

jeles (5)	Excellent [A]
jeles (5)	Very Good [B]
jó (4)	Good [C]

közepes (3)	Satisfactory [D]
elégséges (2)	Pass [E]
elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

Képesség

Attitűd

Önállóság és felelősség

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

összesen	100%

Tantárgyfelelős

név	**beosztás**	**tanszék**
Bátori Zsolt	egyetemi docens	BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék

2017/18. I. félév