



TANTÁRGYI ADATLAP

[kommunikáció- és médiatudományi mesterképzés](#)

I. Tantárgyleírás

Digitális zeneipar

Digital Music Industries

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43M171	2017/18	KV	v	4/0	5	magyar	1/1

A tantárgy oktatója



[Barna Róza Emília](#), egyetemi adjunktus
emilia.barna@gmail.com
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

A tantárgy leírása

A digitális formátumok és az internet elterjedésével a zeneipar szerkezete alapjaiban alakult át csakúgy, mint a zenefogyasztási szokásaink és a zenei alkotás gyakorlata. A zenészek digitális hangrögzítő technológia segítségével akár a hálósobájukban rögzíthetnek egy dalt vagy albumot, amelyet ugyanonnan egy közösségi felületre feltöltve azonnal meg is tudnak osztani közönségükkel. Zenerajongóként pedig a digitális

lemezboltok és a streaming szolgáltatók révén szélesebb választék áll rendelkezésre azonnal meghallgatható zenékből, mint valaha. Ugyanakkor a zeneipari bevételek túlnyomó része most is a legnagyobb pop- és rokkasztárokon termelődik, a nagyvállalatok koncentrációja az iparágban a demokratikus és széleskörű hozzáférés elterjedése mellett is tovább folytatódik. A kurzus e helyenként ellentétes irányú tendenciákat vizsgálja meg elméleti és gyakorlati, nemzetközi és magyarországi kontextusban, a magyar zeneipar és kapcsolódó iparágak (jogkezelés, online televízió, rádió stb.) képviselőinek - a kurzus vendégelőadóinak - beszámolóin keresztül, az elmélet és statisztikai adatok mellett gyakorlati tudást és tapasztalatot is nyújtva azoknak, akik a zeneiparban és kapcsolódó iparágakban terveznek elhelyezkedni.

A tantárgy témakörei

kedd
12:15-15:45

heti témakörök

- 1.1. Bevezetés: A kurzus felépítése, követelmények
- 1.2. A zeneipar története és szerkezete I.: Zeneipar a digitalizáció előtt

2017.09.05

Ajánlott irodalom

- Michael L. Jones. 2012. *The Music Industries. From Conception to Consumption*. Palgrave Macmillan, 37-55.

- 2.1. A zeneipar története és szerkezete II.: Zeneipar és digitalizáció
- 2.2. MP3 és fájlcsere. A "Napster-pillanat"

Ajánlott irodalom

- Gustavo S. Azenha. 2006. *The Internet and the Decentralization of the Popular Music Industry: Critical Reflections on Technology, Concentration, and Diversification*. *Radical Musicology* Vol.1.

2017.09.12

Kötelező irodalom

- Steve Collins – Sherman Young. 2014. *Beyond 2.0. The Future of Music*. *Equinox*, 30-62. ("Rise of the Machine" + "Digital music")
- "The Business of Napster" in Jeremy Wade Morris. 2015. *Selling Digital Music, Formatting Culture*. University of California Press.
- [Jonathan Sterne. 2006. The mp3 as cultural artifact. *New Media & Society* .8\(5\):825-842.](#)

- 3.1. iTunes. A "Long Tail" és kritikája
- 3.2. YouTube

Előadó: Bodrogi Bozán András (digitális zeneüzlet szakértő, újmédia-menedzser / minősített YouTube szakértő-tréner / Majdnem Híres Rocksuli - Google Ground Budapest)

2017.09.19

Kötelező irodalom

- Chris Anderson. 2008 [2006]. *The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More*. Hyperion Books, 15-41. ("The Long Tail" + "The Rise and Fall of the Hit")

Ajánlott irodalom

- [Mark Mulligan. 2014. The Death of the Long Tail. *The Superstar Music Economy*](#)
- Philip M. Napoli. 2016. *Requiem for the Long Tail: Towards a Political Economy of Content Aggregation and Fragmentation*, *International Journal of Media & Cultural Politics* 12: 3, 341-356.

2017.09.26
[oktatási szünet](#)

GTK Kari Sportnap

2017.10.03 4.1. Digitális zeneipari karrierrek. Függetlenség, DIY
4.2.
Előadó: Iamyank

Ajánlott irodalom

- “Digitalization” in Timothy D. Taylor. 2016. Music and Capitalism. A History of the Present. University of Chicago Press, 118-153.

Kötelező irodalom

- Steve Collins – Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox, 78-114. (“Star Wars” + “What About Me?”)

5. Digitális zeneipari tendenciák Magyarországon és Európában
Előadó: Antal Dániel

2017.10.10

Kötelező irodalom

- [ProArt Zeneipari Jelentés. 2015.](#)

6.1. A kulturális termelés digitális mezeje: zene és közösségi media

6.2. Művészi akarat vs piaci igény

Előadó: Salamon Gergő (Eastaste, BUSH alapító – ügyvezető)

2017.10.17

Kötelező irodalom

- H. Cecilia Suhr. 2012. Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production. Peter Lang, 1-31., 55-70. (“Introduction” + “YouTube as a Digital Field of Cultural Production”)

7.1. Digitális sampling és szerzői jog

7.2. Zenei szerzői jog. Főbb szereplők, engedélyek, erővonalak a határon átnyúló online zenefelhasználások jogosításában.

Előadó: Tóth Péter Benjámin (Artisjus)

2017.10.24

Kötelező irodalom

- Mezei Péter. 2010. Digitális sampling és fájlcsere. SZTE ÁJK, 17-21., 75- 103. (“A digitális technológia kialakulásának jelentősége a szerzői jogra” + “A digitális sampling”)

8.1. Digitális zenei hálózatok földrajza I.: A zeneipar szerkezetének átalakulása

8.2. Digitális zeneterjesztés a hazai független zeneipar szemszögéből

Előadó: Sebestény-Gallasz Enikő (WMMusicDistribution, ügyvezető igazgató)

2017.10.31

Kötelező irodalom

- Andrew Leyshon. 2012 [2001]. Idő – tér (és digitális) sűrűsödés: szoftverformátumok, zenei hálózatok és a zeneipar újjászerveződése. Replika 78: 45-76.

2017.11.07

9.1. Digitális zenei hálózatok földrajza II.: “Globális pop”

9.10. Zeneipari közösségi media – konfliktushelyzetek és kezelésük

Előadó: Klausz Melinda (közösségi média specialista, kozossegi-media.com)

Kötelező irodalom

- “Globalization” in Timothy D. Taylor. 2016. Music and Capitalism. A History of the Present. University of Chicago Press, 80-117.

2017.11.14 10.1. Zárthelyi dolgozat
10.2. TBC

11.1. Streaming
11.2. TBC

2017.11.21

Kötelező irodalom

- Lee Marshall. 2015. 'Let's keep music special. F– Spotify': on-demand streaming and the controversy over artist royalties. Creative Industries Journal 8:2, 177- 189.

12.1. Új közvetítők, új professziók. "Music curation"
12.2. TBC

2017.11.28

Kötelező irodalom

- "The New intermediaries" in Steve Collins – Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox, 63-77.

Ajánlott irodalom

- [Emília Barna, 2017. "The perfect guide in a crowded musical landscape": Online music platforms and curatorship. First Monday 22\(4\)](#)

13.1.
Előadó: Jeges Zsolt (MamaZone)

2017.12.05

Ajánlott irodalom

- Dokumentumfilm: Downloaded (2013) r. Alex Winter

Irodalom

- Azenha, Gustavo. 2006. The Internet and the decentralization of the popular music industry: Critical reflections on technology, concentration and diversification, Radical Musicology Vol.1.
- Jeremy Wade Morris. 2015. Selling Digital Music, Formatting Culture. University of California Press
- Michael L. Jones. 2012. The Music Industries: From Conception to Consumption. Palgrave
- [ProArt Zeneipari Jelentés 2016.](#)
- Steve Collins, Sherman Young. 2014. Beyond 2.0: The Future of Music. Equinox
- Andrew Leyshon. 2012 [2001]. Idő – tér (és digitális) sűrűsödés: szoftverformátumok, zenei hálózatok és a zeneipar újjászerveződése. Replika 78: 45-76.
- Chris Anderson. 2008 [2006]. The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More. Hyperion Books, 15-41. ("The Long Tail" + "The Rise and Fall of the Hit")
- H. Cecilia Suhr. 2012. Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production. Peter Lang, 1-31., 55-70. ("Introduction" + "YouTube as a Digital Field of Cultural Production")
- Lee Marshall. 2015. 'Let's keep music special. F– Spotify': on-demand streaming and the controversy over artist royalties. Creative Industries Journal 8:2, 177- 189.
- Mezei Péter. 2010. Digitális sampling és fájlcsere. SZTE ÁJK, 17-21., 75- 103. ("A digitális technológia kialakulásának jelentősége a szerzői jogra" + "A digitális sampling")
- [ProArt Zeneipari Jelentés. 2015.](#)
- Steve Collins – Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox, 30-62. ("Rise of the Machine" + "Digital music")
- Steve Collins – Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox, 78-114. ("Star Wars" + "What About Me?")

- “Globalization” in Timothy D. Taylor. 2016. Music and Capitalism. A History of the Present. University of Chicago Press, 80-117.
- “The Business of Napster” in Jeremy Wade Morris. 2015. Selling Digital Music, Formatting Culture. University of California Press.
- “The New intermediaries” in Steve Collins – Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox, 63-77.
- Dokumentumfilm: Downloaded (2013) r. Alex Winter
- [Emília Barna. 2017. “The perfect guide in a crowded musical landscape”: Online music platforms and curatorship, First Monday 22\(4\)](#)
- Gustavo S. Azenha. 2006. The Internet and the Decentralization of the Popular Music Industry: Critical Reflections on Technology, Concentration, and Diversification. Radical Musicology Vol.1.
- [Jonathan Sterne. 2006. The mp3 as cultural artifact, New Media & Society .8\(5\):825-842.](#)
- [Mark Mulligan. 2014. The Death of the Long Tail. The Superstar Music Economy](#)
- Michael L. Jones. 2012. The Music Industries. From Conception to Consumption. Palgrave Macmillan, 37-55.
- Philip M. Napoli. 2016. Requiem for the Long Tail: Towards a Political Economy of Content Aggregation and Fragmentation, International Journal of Media & Cultural Politics 12: 3, 341-356.
- “Digitalization” in Timothy D. Taylor. 2016. Music and Capitalism. A History of the Present. University of Chicago Press, 118-153.

A tantárgy oktatásának módja

előadás

II. Tantárgykövetelmények

Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

Konzultációs lehetőségek

E.713 hétfő 14:00-16:00

A kurzus teljesítésének feltételei

A félév végi aláírás megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozaton elért min. 50%-os eredmény
- A kurzus során teljesítendő feladatok:
 - Az órákon való rendszeres jelenlét és aktivitás
 - A kurzus során egy alkalommal az óra elején egy, a kurzus tematikájához kapcsolódó érdekes hír, illetve eset bemutatása 5 percben, amelyet diszkusszió követ
 - A kiadott kötelező szakirodalom rendszeres feldolgozása
 - Zárthelyi dolgozat megírása 2017. nov. 14-én

- o A kurzus végén projektfeladat elkészítése

Értékelési szempontok

A kurzusra kapott érdemjegy a zárthelyi dolgozaton elért eredmény, az órai aktivitás és a projektfeladat alapján áll össze a lent meghatározott arányok szerint. A zárthelyi dolgozat min. 50%-os teljesítése az aláírás feltétele. Pótlásra vagy javításra az erre kijelölt héten (2017. december 11-15.) van lehetőség egy alkalommal. A kurzus egy alaposan kidolgozott önálló projektmunkával zárul, amelynek témája a kurzus tematikájához szorosan kapcsolódik. A témáról 2011. nov. 14-ig kell az oktatóval egyeztetni. A kidolgozás formája lehet házi dolgozat (max. 30 000 leütés), de lehet dokumentumfilm, blog, portfólió stb. is, egyeztetés szerint. A házi dolgozattal szembeni formai és tartalmi követelményeket a tanszéki honlapról letölthető [Útmutató a Szociológia és Kommunikáció Tanszék kurzusainak és képzéseinek követelményeként benyújtandó vizsgadolgozatok elkészítéséhez](#) című segédlet tartalmazza. A projektfeladat vizsgafeladat, így a TVSZ-ben meghatározottak szerint ismételhető, javítható.

A félévi jegy komponensei:

- Órai munka 10%
- Zárthelyi dolgozat 30%
- Projektfeladat 60%

Értékelés

95-100%	jeles (5)	Excellent [A]
90-94%	jeles (5)	Very Good [B]
77-89%	jó (4)	Good [C]
64-76%	közepes (3)	Satisfactory [D]
50-63%	elégséges (2)	Pass [E]
0-49%	elégtelen (1)	Fail [F]

A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

Tudás

- Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.
- Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.

Képesség

- Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.
- Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.
- Képes szakterületének egyes résztémáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni.
- Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.

- Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.
- A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.
- Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókincs használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.
- Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvételre.

Attitűd

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Bízik saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt
- Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.

Önállóság és felelősség

- Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontakt óra	40%
félévközi készülés órákra	5%
felkészülés zárthelyire	25%
házi feladat elkészítése	5%
félévvégi esszé megírása	25%
összesen	100%

Tantárgyfelelős

név	beosztás	tanszék
Barna Róza Emília	egyetemi adjunktus	BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék