



## TANTÁRGYI ADATLAP

---

[0](#)

### I. Tantárgyleírás

# Társadalmi és vizuális kommunikáció

Social and Visual Communication

Neptun-kód	szemeszter	K/V	értékelés	óraszám (e/gy)	kredit	nyelv	tárgyfélév
BMEGT43M401	2017/18	KV	f	2/0	3	magyar	1/1

#### A tantárgy oktatója



[Nádasi Eszter](#), egyetemi tanársegéd  
[eszter.nadasi@filozofia.bme.hu](mailto:eszter.nadasi@filozofia.bme.hu)  
Szociológia és Kommunikáció Tanszék

#### A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít

-

#### Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend

-

#### A tantárgy leírása

A tantárgy célja, hogy a hallgatók kommunikációs és vizuális kommunikációs elméleti ismereteket szerezzenek a kommunikációs folyamatokról, a társadalom kommunikációs szerkezetéről, működéséről, színtereiről. Az elméleti áttekintés mellett a hallgatók gyakorlati felkészítést kapnak komplex ismeretek átadásának és befogadásának sajátosságairól, továbbá a különféle kommunikációs helyzetekben használható

vizuális és nyelvi eszközök alkalmazásáról. A tantárgy hozzájárul ahhoz, hogy komplex szakmai ismereteket legyen képes a szakember szakmai vagy laikus közönség számára prezentálni, participatív helyzetekben a szakmai szempontokat megjeleníteni.

## A tantárgy témakörei

<b>szerda</b> <b>10:15-11:45</b>	<b>heti témakörök</b>
2017.09.06	Kurzusindítás Ismerkedés, a tárgy céljainak, tematikájának és a félév követelményeinek ismertetése
2017.09.13	A kommunikáció alapfogalmai Hogyan lehet kutatni a kommunikációt?
2017.09.20 <a href="#">oktatási szünet</a>	Oktatási szünet (egyetemi sportnap)
2017.09.27	A társadalmi kommunikáció megközelítései Tömegkommunikáció és média
2017.10.04	Közvetlen emberi kommunikáció: verbális és nonverbális kommunikáció
2017.10.11	Kommunikációs kompetenciák és stílusok
2017.10.18	Konfliktuskezelés és válságkommunikáció
2017.10.25	Befolyásolás és meggyőzés
2017.11.01 <a href="#">oktatási szünet</a>	Oktatási szünet (Mindenszentek)
2017.11.08	Vizuális ingerek és kompetenciák a média és a Web 2.0 korában: Mémek
2017.11.15	Vizuális ingerek és kompetenciák a média és a Web 2.0 korában 2. Önreprezentáció a közösségi médiában
2017.11.22	Tudománykommunikáció
2017.11.29	Zárthelyi dolgozat
2017.12.06	Kurzuszárás Összefoglalás, kiegészítő anyagok, konzultáció a félév végi jegyekről

## Irodalom

- Blaskó Á. – Margitházi B. (szerk.) 2010. Vizuális kommunikáció. Budapest: Typotex.
- Horányi, Ö. (szerk.) 2003. A sokarcú kép: válogatott tanulmányok a képek logikájáról. Második, módosított kiadás. Budapest: Typotex.
- Pinker, Steven, 1994/2006. A nyelvi ösztön. Hogyan hozza létre az elme a nyelvet?. Typotex, Budapest. (Fordította Bocz András.)

A kurzus tananyaga az előadás anyaga. Az órai prezentációk egy Google Drive mappából tölthetők le, melyhez az oktató ad hozzáférést az első héten.

## A tantárgy oktatásának módja

## II. Tantárgykövetelmények

### Pótlási lehetőségek

Az egyetemi TVSZ szerint

### Konzultációs lehetőségek

E.713 kedd 14:30-15:30 (előzetes email-egyeztetés alapján)

### A kurzus teljesítésének feltételei

#### Prezentáció

- 10perc hosszúságú órai prezentáció sikeres teljesítése a szorgalmi időszakban, ppt/prezi használatával
- A téma szabadon választható, előzetes egyeztetésre van lehetőség
- Az igényesen kivitelezett, kommunikáció/média témájú előadásokra plusz pont jár.

#### Zárthelyi

- egy zárthelyi dolgozat sikeres teljesítése (legalább 50%-os eredménnyel)
- A zárthelyi formája: rövid, kifejtős kérdések az órákon tárgyalt témakörökhöz kapcsolódóan
- A zárthelyi pótlása, javítása: a pótlási héten (további információ: TBA)

#### Zárthelyi dolgozat kiváltása

- kommunikáció/média témájú esszével (terjedelem: 8000-10.000 leütés, további szempontok: lásd a kurzushoz tartozó Drive mappában)Előzetes témaegyeztetésre van lehetőség
- A legjobb dolgozatok publikációs lehetőséget kapnak a kommunikáció-médiatudomány képzés blogján (konzervtelefon.blog.hu)

Maximum 4 alkalommal lehet hiányozni

### Értékelési szempontok

Zárthelyi dolgozat: 50%

Prezentáció: 40%

Órai aktivitás: 10%

### Értékelés

95-100% jeles (5) Excellent [A]

85-94%	jeles (5)	Very Good [B]
75-84%	jó (4)	Good [C]
60-74%	közepes (3)	Satisfactory [D]
50-59%	elégséges (2)	Pass [E]
0-49%	elégtelen (1)	Fail [F]

## A tantárgy sikeres teljesítésével elsajátítható kompetenciák

### Tudás

- A társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik
- Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait

### Képesség

- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját

### Attitűd

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak

### Önállóság és felelősség

- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját

## A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

kontakt óra	40%
félévközi készülés órákra	10%
felkészülés zárthelyire	40%
írásos tananyag elsajátítása	10%
összesen	100%

## Tantárgyfelelős

**név**

[Bárány Tibor](#)

**beosztás**

egyetemi adjunktus

**tanszék**

BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék