

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)				Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	
Diplomamunka		Diplomamunka konz. 2.	kritériumfeltétel				0/0	0
Diplomamunka konzultáció 1.			0/2/0/f/10			2/10		10
Diplomamunka konzultáció 2.		Diplomamunka konz 1.	0/2/0/f/10				2/10	10
Szakmai gyakorlat			0/1/0/f/2				1/2	2
Idegen nyelv és Testnevelés								
Idegen nyelv			0/4/0/f/0	4/0	4/0			
Testnevelés			0/2/0/a/0	2/0	2/0			
Összesen				24/30	24/30	18/30	17/30	120

- A heti óraszám, a számonkérés módja és a kreditérték jelölése: elmélet / gyakorlat / labor / számonkérés módja / kreditérték. Például a 2/2/0/f/5 jelölés egy heti két elméleti és két gyakorlati órában oktatott, félévközi jeggyel záruló, öt kreditet tartalmazó tárgyat, a 4/0/0/v/5 jelölés egy heti négy elméleti órában oktatott, vizsgajeggyel záruló, öt kreditet tartalmazó tárgyat jelent. A számonkérés módja lehet vizsgajegy (v), félévközi jegy (f), illetve (kreditérték nélküli tárgyak esetében) aláírás (a).
- A specializációk tanterveiben nem szereplő további szabadon választható tárgyak: Speciális témák, Kutatószeminárium
- A Diplomamunkára jegyet a záróvizsgán kap a hallgató.
- Az Idegen nyelv és a Testnevelés kreditérték nélküli, szabadon választható, nem kritériumtárgyak: a tanterv féléves heti óraszámában ezért nem szerepelnek.
- A specializációk csak megfelelő létszámú jelentkező esetében indulnak.

AZ MA KÉPZÉS SPECIALIZÁCIÓI

MA specializációk (összesített táblázat)			
Digitális média	Kommunikációtervezés	Kulturális iparágak	Vizuális kommunikáció
Kötelező specializációs tárgyak			
Internet policy és digitális médiagazd.	Tárgyalási stratégiák	Kulturális iparágak	Kommunikáció képekkel
Digitális és online tartalomfejlesztés	Üzleti kommunikáció	Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok	Vizuális kreatív iparágak működése
Digitális és online vizuális kommunikáció	Kampánytervezés	Politikai médiagazdaságtan	A fotografiai kép
Digitális zeneipar	Meggyőzőestechnika	Digitális zeneipar	Vizuális olvashatóság a városban
Kötelezően választható specializációs tárgyak			
Kulturális iparágak	Problémamegoldás, döntés a szervezetekben	Internet policy és digitális médiagazdaságtan	Művészetfilozófia
Kampánytervezés	Digitális és online tartalomfejlesztés	Kampánytervezés	Digitális és online vizuális kommunikáció
Tárgyalási stratégiák	Digitális és online vizuális kommunikáció	Tárgyalási stratégiák	Digitális és online tartalomfejlesztés
Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok	Internet policy és digitális médiagazdaságtan	Digitális és online tartalomfejlesztés	Kulturális iparágak
Politikai médiagazdaságtan	Kulturális iparágak	Vizuális kreatív iparágak működése	Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok
Üzleti kommunikáció	Vizuális kreatív iparágak működése	Művészetfilozófia	Kampánytervezés

DIGITÁLIS MÉDIA SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számokérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)				Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	
Kötelező specializációs tárgyak				Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.				20
Internet policy és digitális médiagazdaságtan	GT43M161		4/0/0/v/5	4/5				5
Digitális és online tartalomfejlesztés	GT43M160		4/0/0/v/5	4/5				5
Digitális és online vizuális kommunikáció	GT43M162		4/0/0/v/5		4/5			5
Digitális zeneipar	GT43M171		4/0/0/v/5		4/5			5
Kötelezően választható specializációs tárgyak						Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.		20
Kulturális iparágak	GT43M140		4/0/0/v/5			10 kredit teljesítése javasolt.	105 kredit teljesítése javasolt.	5
Kampánytervezés	GT41M113		4/0/0/v/5					5
Tárgyalási stratégiák	GT41M115		4/0/0/v/5					5
Vizuális kreatív iparágak működése			4/0/0/v/5					5
Politikai médiagazdaságtan	GT43M116		4/0/0/v/5					5
Üzleti kommunikáció	GT41M114		4/0/0/v/5					5
Összesen				8/10	8/10	8/10	8/10	40

KOMMUNIKÁCIÓTERVEZÉS SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)				Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	
Kötelező specializációs tárgyak				Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.				20
Tárgyalási stratégiák	GT41M115		4/0/0/v/5	4/5				5
Üzleti kommunikáció	GT41M114		4/0/0/v/5	4/5				5
Kampánytervezés	GT41M113		4/0/0/v/5		4/5			5
Meggyőzőestechnika	GT41M110		4/0/0/v/5		4/5			5
Kötelezően választható specializációs tárgyak						Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.		20
Problémamegoldás, döntés a szervezetekben	GT41M123		4/0/0/v/5			10 kredit teljesítése javasolt.	105 kredit teljesítése javasolt.	5
Digitális és online tartalomfejlesztés	GT43M160		4/0/0/v/5					5
Digitális és online vizuális kommunikáció	GT43M162		4/0/0/v/5					5
Internet policy és digitális médiagazdaságtan	GT43M161		4/0/0/v/5					5
Kulturális iparágak	GT43M140		4/0/0/v/5					5
Vizuális kreatív iparágak működése			4/0/0/v/5					5
Összesen				8/10	8/10	8/10	8/10	40

KULTURÁLIS IPARÁGAK SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)				Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	
Kötelező specializációs tárgyak				Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.				20
Kulturális iparágak	GT43M140		4/0/0/v/5	4/5				5
Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok	GT43M145		4/0/0/v/5	4/5				5
Politikai médiagazdaságtan	GT43M116		4/0/0/v/5		4/5			5
Digitális zeneipar	GT43M171		4/0/0/v/5		4/5			5
Kötelezően választható specializációs tárgyak						Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.		20
Internet policy és digitális médiagazdaságtan	GT43M161		4/0/0/v/5			10 kredit teljesítése javasolt.	105 kredit teljesítése javasolt.	5
Kampánytervezés	GT41M113		4/0/0/v/5					5
Tárgyalási stratégiák	GT41M115		4/0/0/v/5					5
Digitális és online tartalomfejlesztés	GT43M160		4/0/0/v/5					5
Vizuális kreatív iparágak működése			4/0/0/v/5					5
Művészetfilozófia	GT43M193		4/0/0/v/5					5
Összesen				8/10	8/10	8/10	8/10	40

VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)				Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	
Kötelező specializációs tárgyak				Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.				20
Kommunikáció képekkel			4/0/0/v/5	4/5				5
Vizuális kreatív iparágak működése			4/0/0/v/5	4/5				5
A fotográfiai kép			4/0/0/v/5		4/5			5
Vizuális olvashatóság a városban			4/0/0/v/5		4/5			5
Kötelezően választható specializációs tárgyak						Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.		20
Művészetfilozófia	GT43M193		4/0/0/v/5			10 kredit teljesítése javasolt.	105 kredit teljesítése javasolt.	5
Digitális és online vizuális kommunikáció	GT43M162		4/0/0/v/5					5
Digitális és online tartalomfejlesztés	GT43M160		4/0/0/v/5					5
Kulturális iparágak	GT43M140		4/0/0/v/5					5
Kreatív iparágak, szubkulturális gazdaságok	GT43M145		4/0/0/v/5					5
Kampánytervezés	GT41M113		4/0/0/v/5					5
Összesen				8/10	8/10	8/10	8/10	40